

Formation : le Groupement plasturgie automobile digitalise son expertise

Le Groupement plasturgie automobile (GPA) a totalement repensé son offre de formation grâce à l'e-learning.



© FREEPIK

Le Groupement plasturgie automobile (GPA) modernise son approche pédagogique, ainsi que l'ensemble de son offre de formation.

La crise sanitaire a profondément bouleversé notre société, et le monde de la formation n'a pas été épargné par les transformations. « Pendant la crise du Covid, nous avons digitalisé nos contenus afin de pouvoir donner des formations à distance, se souvient Amaury Cornilleau, responsable technique et commercial pour le Groupement plasturgie automobile (GPA) et consultant formateur pour la filiale de conseil et formation [GPA Services](#). Aujourd'hui, nous voulons aller plus loin en digitalisant notre expertise de l'industrie de la plasturgie, au travers d'une nouvelle expérience utilisateur des apprenants. »

Au-delà des contraintes générées par la crise sanitaire, le tournant pris par GPA Services répond à une nécessité de moderniser son approche pédagogique, ainsi que l'ensemble de son offre. « Quand nous menions des enquêtes de satisfaction auprès de nos clients, ils reconnaissaient la qualité de nos prestations, mais ils faisaient souvent des remarques sur le besoin de dynamisme et d'attractivité de nos formats », explique Amaury Cornilleau. Avant de se lancer dans l'aventure de la digitalisation, GPA Services a sollicité ses adhérents et ses clients sur la flexibilité de leurs collaborateurs. Sans grande surprise, il est ressorti des échanges qu'il est de plus en plus compliqué pour les entreprises de réunir des personnes pour des formations longues, surtout au-delà d'une journée de sept heures. La question était alors de savoir comment adapter les contenus ? Et comment permettre à l'apprenant de suivre les différents modules de formation selon sa disponibilité ?

« Ces réflexions nous ont naturellement orientés vers le distanciel et plus particulièrement vers l'e-learning, confie Amaury Cornilleau. Mais nous nous sommes vite rendu compte que nous n'allions pas simplement pouvoir passer le contenu de notre catalogue historique de formations en présentiel, en e-learning. » Pour GPA Services, pas question pour autant de s'aventurer en terres inconnues. Pour développer tous ces nouveaux contenus, l'organisme de formation, qui vient de renouveler sa certification pour trois ans, s'appuie sur son socle d'expertises techniques dans le domaine de la qualité, la sécurité et l'environnement industriel. « Nous pouvons également élargir notre offre à de nouveaux domaines en labellisant des experts

qui accepteraient de prendre part à la conception des contenus », souligne le consultant formateur.

Sensibilisation

En revanche, les formations en e-learning proposées par GPA Services ont été développées pour répondre à un tout nouveau besoin souvent exprimé par les entreprises : la sensibilisation de premier niveau. L'objectif ? « Extraire la quintessence d'une thématique complexe (une norme, une réglementation) en faisant référence, à travers des exemples concrets, à l'activité quotidienne des apprenants, tout en leur permettant d'acquérir les clés de lecture afin qu'ils aient une base sur laquelle travailler par la suite lors d'une formation plus approfondie », répond Moez Ben Ahmed, consultant formateur pour GPA Services.

Ces nouvelles formations en e-learning sont composées d'une série de courtes vidéos explicatives, de quiz visant à évaluer le niveau d'acquisition des notions clés par l'apprenant et de fiches récapitulatives des points essentiels à retenir. Une option commerciale permet de bénéficier d'un débriefing après la formation avec l'un des experts de GPA Services. À la mi-octobre, cinq formations en e-learning étaient déjà disponibles sur la plateforme de GPA Services. D'ici à la fin de l'année, il devrait en avoir une dizaine. Et, à terme, une vingtaine que l'organisme de formation souhaiterait proposer à ses adhérents et ses clients, complétées par des formations plus techniques (bilan carbone, analyse environnementale, risques machines...) sous la forme d'un catalogue complet disponible avec différentes modalités d'abonnement. « Nous imaginons, par exemple, une base de données complète destinée à des directeurs HSE que nous serions en capacité de mettre à jour pour coller à la veille normative et réglementaire, ainsi qu'aux réalités du terrain », se projette Amaury Cornilleau.

Formations à façon

Parallèlement à cette offre générique, GPA Services propose à ses adhérents et à ses clients des formations en e-learning sur mesure. « C'est notre plus gros vecteur de développement », précise le responsable technique et commercial du GPA. Ainsi, l'organisme est en mesure de concevoir différentes typologies de formations (modules flash, modules de sensibilisation...) dimensionnés pour être intégrés directement sur les plateformes LMS des entreprises.

« Nous sommes capables de former à l'ISO 9001 dans une entreprise en nous basant sur la cartographie des processus, la documentation et les procédés de l'entité en question », illustre Amaury Cornilleau. « La formation trouve toute sa pertinence quand elle fait le lien entre un savoir ou une compétence à acquérir et la réalité du métier au quotidien », explique Moez Ben Ahmed. Toutes les réflexions menées et les outils utilisés pour lancer l'offre de contenus en e-learning ont également poussé l'organisme à développer un parcours de formation multimodal pour aller vers des formats combinés et davantage interactifs. Leurs supports traditionnellement réalisés sur PowerPoint ont été redynamisés sur des outils auteurs ou des applications graphiques, combinés à des outils d'interaction (quiz virtuels, challenges personnels ou en équipes...). « Capter et garder l'attention de l'apprenant est un des principaux enjeux des formations en e-learning, mais c'est tout aussi important dans les formations en présentiel », pointe Amaury Cornilleau. « Prendre le tournant de la digitalisation nous a poussés à repenser le contenu qualitatif de nos formations », résume-t-il.